

TRÀO LƯU "LÀM MỚI SẮC PHONG" Ở CÁC CƠ SỞ THỜ TỰ TẠI VIỆT NAM HIỆN NAY - MỘT TỔNG QUAN TỪ GÓC NHÌN VĂN HÓA

Chu Xuân Giao*

Tóm tắt: Bài viết này mở đầu bằng việc tổng thuật quá trình sắc phong thần bản gốc từ lĩnh vực bí mật dần được công khai hóa từ sau Đổi Mới. Tiếp theo, qua thực tế điều tra, bài viết đưa ra một tổng quan về trào lưu làm mới sắc phong gồm 8 loại hình. Trong đó, bài viết có phân tích nhanh hai trường hợp tương ứng với loại hình 5 và 6, đây là hai loại hình đặt ra nhiều vấn nạn mà phía học giả và phía các nhà quản lí văn hóa cần cùng nhau tìm lời giải đáp. Từ góc nhìn văn hóa, đặt hai loại hình 5 và 6 của trào lưu làm mới sắc phong trong bối cảnh chung của trào lưu "sáng tạo truyền thống" diễn ra trên toàn cầu từ cuối thế kỉ XX, bài viết đặt nghi vấn vào thái độ khoan dung có phần quá đà trong trào lưu này. Phải chăng thái độ khoan dung có phần quá đà trong "sáng tạo truyền thống" mấy chục năm qua đã đưa loài người đối diện với nguy cơ tự mình hủy hoại tính nguyên gốc của các yếu tố văn hóa của chính mình. Từ đó, bài viết nhắc lại gợi ý về việc cần có một luận thuyết "sáng tạo truyền thống" mới, mà ở đó có sự kết hợp nhuần nhuyễn giữa điểm nhìn "con người" (sáng tạo trong khuôn khổ của luật pháp quốc gia và đạo đức nghề nghiệp) với điểm nhìn "vật thể" (tính nguyên bản của vật thể được coi trọng).

Từ khóa: Sắc phong, làm mới sắc phong, Đổi Mới, sáng tạo truyền thống, bản gốc, bản sao.