

KINH NGHIỆM XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA TẠI MỘT SỐ ĐIỂM DU LỊCH Ở CHÂU Á

Nguyễn Thị Thanh*

***Tóm tắt:** Phát triển mối quan hệ tích cực giữa khách du lịch và chủ nhà thông qua am hiểu sự khác biệt về văn hóa giữa các bên là yếu tố quan trọng trong việc xây dựng môi trường văn hóa tại điểm du lịch, qua đó góp phần nâng cao lòng trung thành của du khách đối với điểm đến. Đặc biệt, việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, chuyên nghiệp và đặc sắc tại các khu du lịch quốc gia sẽ có tác động to lớn, tích cực đối với hình ảnh điểm đến quốc gia và góp phần phát triển bền vững du lịch của Việt Nam.*

***Từ khóa:** Môi trường văn hóa, khu du lịch quốc gia, du lịch.*

* ThS. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.