

## NGÔN NGỮ GIAO TIẾP TRÊN MẠNG XÃ HỘI VÀ VIỆC XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA TRÊN INTERNET

Vũ Anh Tú\*

**Tóm tắt:** Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thông tin, và đặc biệt là với sự phát triển như vũ bão của Internet và các loại hình phương tiện truyền thông mới, đã xuất hiện ngày càng nhiều các mạng xã hội như Facebook, Zalo, Skype, Wiber, Twitter, Instagram... Cùng với đó, ngôn ngữ được sử dụng trên mạng xã hội cũng phát triển theo chiều hướng mà ở đó người dùng thỏa sức sáng tạo với những thay đổi tiện lợi, nhanh gọn, phù hợp với ngữ cảnh giao tiếp trên mạng. Ở Việt Nam, bên cạnh những nét độc đáo, những sáng tạo đáng ghi nhận của việc sử dụng tiếng Việt trên mạng xã hội thì vẫn còn tồn tại nhiều vấn đề cần có sự can thiệp, chấn chỉnh kịp thời để giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt cũng như xây dựng môi trường văn hóa trên không gian mạng. Với những vấn đề đặt ra về việc sử dụng tiếng Việt nói chung và ngôn ngữ trên mạng xã hội của giới trẻ nói riêng hiện nay, trong bài viết này, chúng tôi nghiên cứu, tìm hiểu thực trạng việc sử dụng tiếng Việt của giới trẻ thông qua ngôn ngữ giao tiếp trên mạng xã hội, mà cụ thể là "chat", để từ đó nêu lên một số đề xuất nhằm giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt trong ngôn ngữ giao tiếp, góp phần xây dựng môi trường văn hóa trên mạng Internet.

**Từ khóa:** Ngôn ngữ giao tiếp, tiếng Việt, mạng xã hội, môi trường văn hóa trên mạng Internet,...

---

**Vũ Anh Tú: Communication language on the social networks and the building of a cultural environment on the Internet**

In the context of globalization and the rapid development of information technology, and especially with the rapid development of the Internet and new types of media, more and more social networks have appeared such as Facebook, Zalo, Skype, Wiber, Twitter, Instagram... The language used on the social networks experience developments which are resulted from users' creativity and changes that are convenient, easy to apply, makes conversation shorter, quicker, and suitable online. In addition to the unique features and remarkable innovations, the use of Vietnamese language on the social networks revealed many problems that need timely intervention and correction to preserve purity of Vietnamese language as well as to build a cultural environment in the cyberspace. Concerning the use of Vietnamese language in general and the language used on the social networks by young people in particular today, this paper focused on studying the current situation of how young people use Vietnamese language through communication language on the social networks, specifically through the "chat" function. It aimed to raise some suggestions to preserve purity of Vietnamese language in communication language to build an environment culture on the Internet.

**Keywords:** Communication language, Vietnamese language, social networks, cultural environment on the Internet.