

QUAN ĐIỂM CỦA TRUNG QUỐC VỀ KHÁI NIỆM *THỊ TRƯỜNG VĂN HÓA*

Trần Thị Thủy*

Tóm tắt: Cùng với sự phát triển của các ngành công nghiệp văn hoá, thị trường văn hóa Trung Quốc đã được hình thành ngay từ những thập niên cuối của thế kỷ XX. Từ góc độ quản lý, chính phủ Trung Quốc không chỉ sớm thừa nhận sự tồn tại mà còn đưa ra sự xác định về nội hàm của khái niệm “thị trường văn hóa”. Cách tiếp cận của Trung Quốc đối với khái niệm này thể hiện những đặc điểm mang tính bản chất của một nền kinh tế chuyển đổi từ thể chế bao cấp sang nền kinh tế thị trường. Bài viết tập trung phân tích quan điểm của chính phủ và giới học giả Trung Quốc về nội hàm khái niệm “thị trường văn hóa” để thấy những tương đồng và khác biệt so với các quốc gia khác.

Từ khoá: Trung Quốc, văn hoá, thị trường, thị trường văn hoá.

Trần Thị Thủy: *China's view on the concept of cultural markets*

Along with the development of cultural industries, cultural market was formed in the last decades of the twentieth century in China. From the management perspective, it is seen that the Chinese government not only acknowledged the existence of the cultural market but also defined its connotation. Chinese approach to this concept reflected the essential features of transition from a subsidized to a market economy. The paper analyzed the views of the Chinese government and scholars on the connotation of the concept of cultural market to identify similarities and differences compared to the views of governments and scholar from other countries.

Keywords: China, culture, market, cultural market.