

## “MEME” TRONG THỜI ĐẠI TRUYỀN THÔNG KỸ THUẬT SỐ

Đặng Thị Diệu Trang\*

**Tóm tắt:** Meme là sản phẩm văn hoá trong thời đại truyền thông kỹ thuật số. Việc sử dụng meme để diễn tả những suy nghĩ, quan niệm tư tưởng, dưới dạng thức hài hước được xem là một hình thức giao tiếp năng động trong việc gián tiếp truyền tải các thông điệp xã hội cho lượng khán giả rộng rãi, khuyến khích người dùng mạng cùng chia sẻ quan điểm. Sự hài hước của meme khiến mọi người đều hiểu rằng đó chỉ là một trò đùa, song cũng tạo ra những gợi ý về một thông điệp tiềm ẩn liên quan đến các vấn đề xã hội, chính trị, kinh tế... Bằng cách tạo ra meme, phân phối, chia sẻ sự hài hước, ở một khía cạnh nhất định người dùng mạng thực chất là đang lan truyền các hành động phê phán xã hội không chủ ý, giúp cho sự thay đổi xã hội. Những trải nghiệm của tập thể người dùng mạng thông qua các nội dung mà meme tạo ra cho thấy hệ tư tưởng xã hội có thể được trao đổi và thương lượng, các diễn ngôn mới được thịnh hành qua những phát ngôn phóng đại, dí dỏm của hiện tượng văn hoá trực tuyến.

**Từ khoá:** Meme, hài hước, phê phán xã hội không chủ ý, sự tham gia văn hóa, văn hóa đại chúng.