

ĐẶC ĐIỂM THIẾT KẾ ĐỒ HỌA BAO BÌ GẠO GIAI ĐOẠN 2013 - 2023 Ở VIỆT NAM

Nguyễn Cẩm Ly*

Tóm tắt: Thiết kế đồ họa bao bì ngành thực phẩm nói chung và nhóm bao bì gạo nói riêng đang trở thành mối quan tâm hàng đầu của các doanh nghiệp tại Việt Nam trong xu thế tiêu dùng toàn cầu đòi hỏi những sản phẩm có tính cạnh tranh cao cả về chất lượng lẫn yếu tố thẩm mỹ.

Sự phát triển và hội nhập quốc tế của Việt Nam đã tạo động lực thúc đẩy phát triển thiết kế đồ họa bao bì gạo giúp gia tăng giá trị thẩm mỹ của bao bì, đồng thời truyền tải nhận diện thương hiệu đặc biệt trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế. Các biểu hiện của thiết kế đồ họa bao bì gạo không chỉ đơn thuần là dấu hiệu nhận biết và phân biệt sản phẩm, mà cao hơn còn giúp nâng cao nhận thức thẩm mỹ của người tiêu dùng, cũng như khẳng định dấu ấn của hình ảnh thương hiệu trong tâm trí khách hàng.

Nghiên cứu chỉ ra những biểu hiện của thiết kế đồ họa bao bì gạo ở Việt Nam giai đoạn 2013-2023, thông qua những đặc điểm về màu sắc, hình ảnh, kiểu chữ hay bố cục trên bao bì gạo dựa trên những ví dụ thực tế được phân tích từ các thương hiệu gạo ở Việt Nam, đồng thời là minh chứng cho sự phát triển đa dạng về mặt hình thức trong thiết kế bao bì.

Từ khóa: Thiết kế đồ họa bao bì gạo, màu sắc trong thiết kế bao bì gạo, hình ảnh trong thiết kế bao bì gạo, chữ và bố cục trong thiết kế bao bì gạo.

Nguyễn Cẩm Ly: *Features of graphic design of rice packaging in the period of 2013-2023 in Viet Nam*

Graphic design of packaging for the food industry in general and the rice packaging group in particular is becoming the top concern of Vietnamese businesses when the global consumption trend that requires highly competitive products both in terms of quality and aesthetics.

The development and international integration of Viet Nam as a driving force promotes the development of graphic design of rice packaging that helps increase the aesthetic value of the packaging. It also conveys a special brand identity in the context of the environment international economic integration. The expression of graphic design of rice packaging is not only a sign of recognition and product differentiation but also helps to enhance the aesthetic perception of consumers, as well as affirm the imprint of the brand in the mind of customers.

The study shows the manifestations of graphic design of rice packaging in Vietnam in the period 2013-2023, through the characteristics of color, image, typeface or layout on rice packaging based on examples. The rice brands in Vietnam were analyzed and at the same time are proofs for diverse development in terms of form of the packaging design.

Keywords: Graphic design of rice packaging, colors in rice packaging design, images in rice packaging design, text and layout in rice packaging design.