

THỰC HÀNH TÍN NGƯỠNG THỜ MẪU TAM PHỦ CỦA NGƯỜI VIỆT VÀ NHẬN THỨC CỦA CỘNG ĐỒNG QUA GIAO TIẾP TRÊN MẠNG XÃ HỘI

Đặng Thị Diệu Trang*

Tóm tắt: Trong bối cảnh phát triển truyền thông kỹ thuật số hiện nay, công nghệ đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì và biến đổi các giá trị văn hoá truyền thống. Tôn giáo tín ngưỡng hiện diện trực tuyến dưới dạng các thông tin tĩnh của các trang web hoặc ở dạng các trang web tương tác, trong đó các thành viên chia sẻ vốn tôn giáo tín ngưỡng và các hiểu biết nhận thức chung có liên quan. Các trang mạng xã hội có đăng tải các nội dung về tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt cũng đã giúp mọi người dễ dàng thể hiện tín ngưỡng, hướng tới những giá trị tốt đẹp của cuộc sống, đồng thời là không gian chia sẻ thông tin, giúp nâng cao nhận thức về giá trị của loại hình tín ngưỡng này. Các bình luận trên phương tiện truyền thông xã hội cho thấy cuộc tranh luận xã hội rộng rãi chứng minh cho sức mạnh của các biểu tượng tôn giáo, tín ngưỡng trong xã hội đương đại, giải thích quá trình xây dựng nhận thức của công chúng qua một sự kiện hoặc tác nhân xã hội. Bài viết nhằm tìm hiểu nhận thức của cộng đồng về tín ngưỡng thờ Mẫu qua các giao tiếp trên mạng xã hội, diễn giải các khía cạnh đa chiều trong nhận thức của cộng đồng mạng về thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu hiện nay.

Từ khoá: Tín ngưỡng thờ Mẫu, giao tiếp, mạng xã hội, nhận thức xã hội.

Đặng Thị Diệu Trang: *The practice of Mother Goddess of Three Realm worship of Viet people and public awareness through communication on social networks*

In the current development of digital media, technology plays an important role in maintaining and transforming traditional cultural values. Religions and beliefs are present online in the static or interactive web pages, in which members share religious capital and related common understandings. By posting content about Viet people's beliefs of Mother Goddess of Three Realm worship social medias have allowed people to express their beliefs and desire for the good values in life. They are, at the same time, a space for sharing information and raising awareness about the value of this belief.

Comments on social media show widespread debates in society and prove the power of religious and belief symbols in contemporary society, which explains the process of building public awareness through an event or social agent. The writing aims to find out the community's perception of Mother Goddess worship through communication on social networks, interpreting the multi-dimensional aspects of the perception of the current practice of Mother Goddess worship of the online community.

Keywords: Mother Goddess belief, communication, social network, social awareness.