

## VẬN DỤNG SỰ TƯƠNG ĐỒNG VĂN HÓA VIỆT - HÀN TRONG QUẢN TRỊ NHÂN LỰC DOANH NGHIỆP FDI: KINH NGHIỆM TẬP ĐOÀN SK Ở VIỆT NAM\*

Koh Jong Hwan\*\*

**Tóm tắt:** Kể từ khi thiết lập quan hệ ngoại giao vào năm 1992, quan hệ hợp tác giữa Việt Nam và Hàn Quốc ngày càng trở nên sâu sắc, toàn diện. Hiện nay, Hàn Quốc được xem là một trong những nhà đầu tư nước ngoài lớn nhất ở Việt Nam, và ngày càng có nhiều người Hàn đến Việt Nam để làm ăn và sinh sống. Việt Nam là nước có cộng đồng Hàn kiều lớn thứ 4 trên thế giới (sau Mỹ, Trung Quốc và Nhật Bản). Bên cạnh việc thỏa mãn lợi ích chính trị và kinh tế của mỗi bên, thì tương đồng văn hóa được xem là nhân tố quan trọng thúc đẩy sự đồng thuận và hợp tác giữa hai quốc gia trên nhiều phương diện. Trong bài viết này, với tư cách là giám đốc đại diện của tập đoàn SK (Hàn Quốc) tại Hà Nội, tôi muốn chia sẻ kinh nghiệm vận dụng sự tương đồng văn hóa Việt - Hàn nhằm quản trị nguồn nhân lực theo hướng nhân văn, sáng tạo và hiệu quả.

**Từ khóa:** Tương đồng văn hóa, Việt Nam, Hàn Quốc, doanh nghiệp FDI, tập đoàn SK.

---

### **Koh Jong Hwan: Korean government's policies and response for managing and establishing a cultural environment in the internet space**

Since the establishment of diplomatic relations in 1992, the cooperation relationship between Viet Nam and Korea has become more and more extensive and comprehensive. Currently, Korea is considered the largest foreign investor in Viet Nam, more and more Koreans come to Vietnam to do business and live. Viet Nam is the country with the 4th largest overseas Korean community in the world (after the US, China and Japan). Besides meeting the political and economic interests of each side, cultural similarities are considered an important factor promoting consensus and cooperation between the two countries. In this article, as a Representative Director of SK Group (Korea) in Hanoi, I would like to share my experience in applying the similarities of Vietnamese and Korean cultures to manage people humanely, creatively and effectively.

**Keywords:** Application, cultural similarity, Vietnam, Korea, FDI enterprise, SK group.