

VỐN VĂN HÓA VÀ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA Ở VIỆT NAM

Từ Thị Loan*

Tóm tắt: Từ khi xuất hiện đến nay, khái niệm “vốn văn hóa” của Pierre Bourdieu đã được nhiều nhà nghiên cứu hậu sinh kế thừa, vận dụng và phát triển, đồng thời có những phê phán và bổ sung thêm nhiều ý nghĩa mới. Trên cơ sở tìm hiểu sự mở rộng và phát triển khái niệm “vốn văn hóa” của ông, bài viết vận dụng lý thuyết này để soi chiếu vấn đề khai thác, phát huy vốn văn hóa trong phát triển các ngành công nghiệp văn hóa ở Việt Nam.

Thông qua việc nhận diện, đánh giá các nguồn tài nguyên văn hóa, tiềm năng, thế mạnh của văn hóa Việt Nam với tư cách là một loại vốn; phân tích bước chuyển trong nhận thức và hành động của Chính phủ Việt Nam về giá trị kinh tế của văn hóa và chủ trương phát triển công nghiệp văn hóa, bài viết đi sâu làm rõ việc khai thác, phát huy nguồn vốn văn hóa này trong phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý gồm: Du lịch văn hóa, nghệ thuật biểu diễn, mỹ thuật, điện ảnh và quảng cáo.

Từ khóa: Vốn văn hóa, công nghiệp văn hóa, vốn văn hóa vật thể, vốn văn hóa phi vật thể, Việt Nam.

Từ Thị Loan: *Capital culture and cultural industrial development in Viet Nam*

Since emergence, Pierre Bourdieu's concept of "cultural capital" has been inherited, applied and developed by many scholars, while being criticized and adapted with many new meanings. On the basis of exploring the expansion and development of the concept of "cultural capital", the author applied this theory to reflect the exploitation and promotion of cultural capital in the development of cultural industries in Viet Nam.

Through identification and assessment of cultural resources, potentials and strengths of Vietnamese culture as a type of capital, and analysis of the changes in perception and actions of the Vietnamese Government regarding the economic values of culture and the policy of cultural industry development, the paper focused on the exploitation and promotion of the cultural capital in developing a number of cultural industries managed by the Ministry of Culture, Sports and Tourism, including: Cultural tourism, performing arts, fine arts, cinema and advertising industries.

Keywords: Cultural capital, cultural industry, tangible cultural capital, intangible cultural capital, Viet Nam.