

VIỆC QUẢN LÝ VÀ THIẾT LẬP MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA TRÊN KHÔNG GIAN INTERNET Ở HÀN QUỐC

Park Nark Jong

Tóm tắt: Trong quá khứ, sức mạnh truyền thông Hàn Quốc được đại diện bởi các phương tiện truyền thông khổng lồ có độc quyền sản xuất và phân phối mọi thông tin. Tuy nhiên, do sự phát triển của các nền tảng truyền thông cũng như sự phát triển của các thiết bị thông tin cần thiết cho việc sản xuất nội dung, sự ra đời của phương tiện truyền thông cá nhân mà hiện nay các cá nhân có thể nói lên tiếng nói của mình. Các cá nhân trên khắp thế giới giao tiếp và trao đổi trong thời gian thực, tạo ra sức mạnh tổng hợp, làm phong phú thêm văn hóa truyền thông. Một khía cạnh tích cực của văn hóa Internet Hàn Quốc là một xã hội dân chủ hơn đã trở nên khả thi khi quyền lực truyền thông do một số ít nắm giữ đã được phân tán cho đa số.

Tuy nhiên, bên cạnh những tác động tích cực của Internet, thì cũng có động thái tiêu cực trên không gian này như hiện tượng bắt nạt trên mạng, sản xuất tin giả và sản xuất nội dung có hại cho thế hệ thanh thiếu niên, thúc đẩy xung đột và rối loạn chính trị, xã hội. Vì thế, chính phủ Hàn Quốc đang tăng cường quản lý và thiết lập môi trường văn hóa trên không gian Internet thông qua việc sửa đổi Bộ luật Hình sự và Bộ luật Dân sự, đồng thời ban hành các luật mới phù hợp với thực tiễn.

Để giải quyết những mặt tiêu cực của Internet, các điều luật, các cơ quan chính phủ có vai trò rất quan trọng, nhưng đóng góp của các tổ chức phi chính phủ vào sự phát triển văn hóa Internet cũng rất cần thiết. Với những nỗ lực mang tính tự nguyện của các tổ chức phi chính phủ và các công ty truyền thông thì một nền văn hóa Internet tốt hơn có thể được tạo ra.

Từ khóa: Quản lý, Internet, môi trường văn hóa, Hàn Quốc.

Park Nark Jong: The management and establishment of cultural environment on the Internet space in Korea

In the past, the media power of Korea represented by the existing giant media monopolized the production and distribution of all information. However, due to the development of communication platforms such as social network services and the development of information devices necessary for content production, such as smartphones, it has become an era in which individuals can voice their voices with the advent of one-person media. Individuals all over the world communicated and exchanged in real-time, creating synergy, which further enriched the media culture. A positive aspect of Korean Internet culture is that a more democratic society has become possible as media power held by a few has been dispersed to the majority.

However, despite the positive impact of the Internet, it has also had the side effects of cyberbullying, the production of fake news, and the production of harmful content to the youth generation, which promotes political and social conflict and confusion. Accordingly, the Korean government is strengthening regulations on crimes such as fake news through various laws such as the Criminal Code and the Civil Code and promulgates new laws in line with reality. In order to resolve the negative aspects of the Internet, these laws and government agencies are important, but the activities of non-governmental organizations contributing to the cultural development of the Internet are also necessary. When the voluntary efforts of these non-governmental organizations and media companies work together, a better Internet culture can be created.

Keywords: Management, Internet, cultural environment, Korea.