

MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA TRÊN MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK TẠI VIỆT NAM HIỆN NAY

Đinh Thị Vân Chi*

Tóm tắt: Môi trường văn hóa trên mạng xã hội Facebook là toàn bộ những sản phẩm do người sử dụng tạo ra và đăng tải lên, tác động trực tiếp hoặc gián tiếp tới họ. Chúng là những sản phẩm thể hiện sự tương tác giữa con người với tự nhiên và giữa con người với nhau. Đây là một môi trường văn hóa rộng lớn, đa dạng, phức tạp và nhiều màu sắc, có cả sự tiêu cực, nhưng cũng có nhiều màu sắc tươi sáng, tốt đẹp và tích cực.

Bài viết phân tích thực trạng môi trường văn hóa trên mạng xã hội Facebook tại Việt Nam hiện nay theo từng thành tố của khái niệm này.

Từ khóa: Môi trường văn hóa, Facebook, môi trường văn hóa trên Facebook.

Đinh Thị Vân Chi: *Cultural environment on the social network of Facebook in Viet Nam at present*

The cultural environment on the social network of Facebook refers to everythings created and uploaded by users which directly or indirectly affect the users, and represent the interaction between people and nature and among people. It is a vast, diverse, complex, and multi-dimensional nuanced cultural environment providing both negative and positive, bright, good expressions.

The paper analyzed the current status of the cultural environment on the social network of Facebook in Viet Nam against to individual components of this concept.

Keywords: Cultural environment, Facebook, Cultural environment on Facebook.

* PGS. TS.