

# XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA TẠI CÁC DOANH NGHIỆP Ở HÀ NỘI\*

Nguyễn Thị Thu Phương\*\*  
Nguyễn Mỹ Hạnh\*\*\*

**Tóm tắt:** Ngày nay, môi trường văn hoá đã và đang đóng vai trò quan trọng trong việc đáp ứng các mục tiêu phát triển bền vững. Chính vì vậy, xây dựng môi trường văn hoá nói chung và xây dựng môi trường văn hóa tại các doanh nghiệp nói riêng là cần thiết. Vì môi trường văn hóa doanh nghiệp có mối quan hệ tương hỗ, hữu cơ với phương thức ứng xử, giao tiếp của doanh nghiệp với khách hàng và xã hội, đồng thời góp phần không nhỏ vào việc đáp ứng các yêu cầu về phát triển bền vững của đất nước, do đó, xây dựng môi trường văn hóa trong doanh nghiệp đã trở thành xu hướng chủ đạo, chiến lược quan trọng trong định hướng phát triển của nhiều doanh nghiệp. Thông qua việc khảo sát thực trạng xây dựng môi trường văn hóa tại các doanh nghiệp ở Hà Nội, bài viết hướng tới các giải pháp xây dựng môi trường văn hóa tại các doanh nghiệp và đề xuất một số kiến nghị với các cơ quan liên quan để hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng môi trường văn hóa hiệu quả hơn.

**Từ khóa:** Môi trường văn hóa, doanh nghiệp, Hà Nội.

---

**Nguyễn Thị Thu Phương - Nguyễn Mỹ Hạnh: *Building a cultural environment at enterprises in Ha Noi***

Cultural environment has played an important role in meeting the sustainable development goals. It is, therefore, necessary to build a cultural environment in general and a cultural environment in a business particular. The corporate cultural environment has a reciprocal and organic relationship with the behavior and communication of the business with its customers and society. It contributes significantly to the sustainable development of the country. Building a corporate cultural environment has become a mainstream and an important development strategy of businesses. Based on the survey of the current situation of building a corporate cultural environment in businesses in Ha Noi, the paper focused on the solutions to build a corporate cultural environment and proposed some recommendations to the relevant agencies to facilitate businesses to build a more effective cultural environment.

**Keywords:** Cultural environment, businesses, Ha Noi.