

CÁC HIỆN TƯỢNG VĂN HÓA TRUYỀN THÔNG KỸ THUẬT SỐ TRONG MÔI TRƯỜNG TRUYỀN THÔNG MỚI

Trương Văn Minh*

Tóm tắt: Bước vào thế kỷ XXI, truyền thông đại chúng thế giới đã ghi nhận những khái niệm mới xuất hiện cùng với hiện tượng văn hóa phổ biến diễn ra trong hoạt động của các phương tiện truyền thông mới (new media) mà "blog" và mạng xã hội là những phương tiện đang được người dùng Internet ưa chuộng nhất. Các thuật ngữ "hậu sự thật" (post - truth), "căn phòng dội tiếng" (echo chamber), "bong bóng (màng) lọc tin" (filter bubble)... ngày càng phổ biến trong học thuật khi miêu tả các hiện tượng công chúng truyền thông tập trung quan tâm vào những thông tin "giật gân", lặp đi, lặp lại bởi nhiều người phát biểu phù hợp với sở thích của mình mà không cần để ý tới tính chân thật của thông tin. Đây cũng chính là thực tế đang diễn ra hàng ngày trong đời sống xã hội Việt Nam khi mà các phương tiện truyền thông mới đang dần dần chiếm ưu thế trong cách tiếp nhận và chia sẻ thông tin, hình thành các xu hướng văn hoá mới trong công chúng, đặc biệt là giới trẻ.

Từ khóa: Văn hóa truyền thông kỹ thuật số, các phương tiện truyền thông mới, văn hóa bêu danh, văn hóa triệt tiêu.

Trương Văn Minh: *Digital media cultural phenomena in the new media environment*

From the beginning of the 21st century, world mass media n has noted the emergence of new concepts along with the popular cultural phenomenon taking place in the activities of new media that "blogs" and social networks are the most popular means of Internet users. The terms "post-truth", "echo chamber", "filter bubble"... are increasingly common in academia when describing phenomenon of the media public focusing attention on what is "sensational", repeated by many people speaking in accordance with their preferences without regard to the truthfulness of the information. This is also the reality that is happening every day in Vietnamese social life when new media are gradually taking over the position of receiving and sharing information, forming new cultural trends among the public, especially young people.

Key words: Digital culture, new media, call - out culture, cancel culture.